

# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

DIGITALE AGILITÄT IM MARKETING



**nc ag** nc ag  
[www.ncag.ch](http://www.ncag.ch)

**iBrams**<sup>®</sup> CDO Corporate Design Online  
INTEGRATED BRAND MANAGEMENT SOLUTION  
GmbH & Co. KG  
[www.ibrams.com](http://www.ibrams.com)

**BrandMaker** BrandMaker GmbH  
[www.brandmaker.com](http://www.brandmaker.com)

**briX** cross media brix cross media service GmbH  
[www.brixcrossmedia.ch](http://www.brixcrossmedia.ch)

**MEDIAMID** mediamid digital services GmbH  
get organized.  
[www.mediamid.com](http://www.mediamid.com)

**ISY3** ISY3  
[www.dts-medien.de](http://www.dts-medien.de) | [www.isy3.com](http://www.isy3.com)

**Oestreicher+Wagner** Oestreicher+Wagner  
Medientechnik GmbH  
Medientechnik GmbH  
[www.oew.de](http://www.oew.de)

**A&F** A&F Computersysteme AG  
COMPUTERSYSTEME  
[www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)

**XINET** Xinet  
Vatotec AG/Xinet  
[www.vatotec.ch](http://www.vatotec.ch) | [www.xinet.com](http://www.xinet.com)



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

DIGITALE AGILITÄT IM MARKETING



Auch in diesem Jahr waren wieder zahlreiche Unternehmen an den DAM FOREN vertreten was die steigende Nachfrage nach „Digitaler Agilität im Marketing“ bestätigt. Die Referate wurden mit grosser Aufmerksamkeit verfolgt.



Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen durch Christian Kleiner, Senior Marketing Analyst der marketinghub AG.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

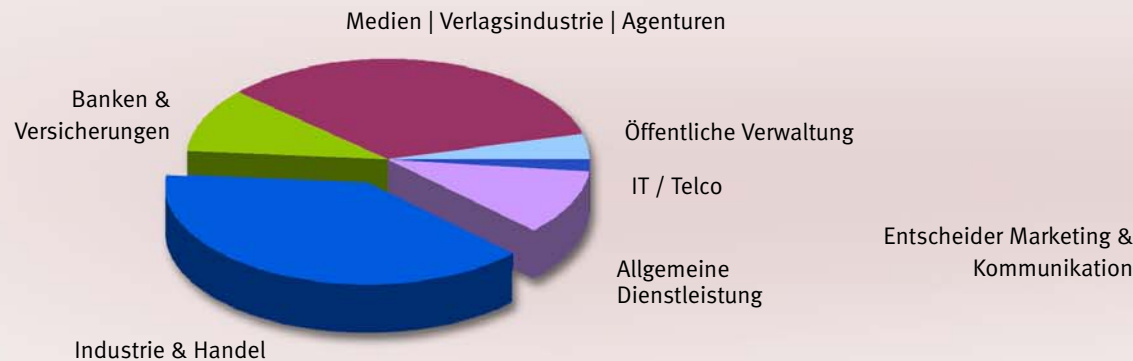
Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

NETWORKING

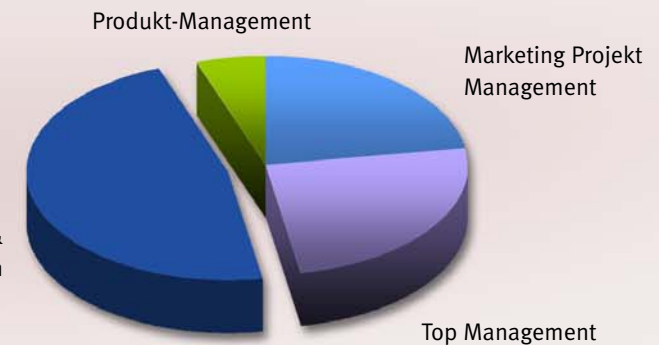
Teilnehmerstruktur : Zürich | Hamburg



→ nach Branchen



→ nach Funktionsträger



Vornehmlich Mittelstands- und Grossunternehmen partizipierten an den DAM-Foren in Zürich und Hamburg. Aus funktionaler Perspektive besuchten insbesondere Entscheider aus Marketing & Kommunikation die Veranstaltungen.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

stellte klar, dass die Ausschöpfung der faszinierenden technologischen Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.



... Roland Gauch

Sales Director m i systems ag

⋮

und Martin Koller

CEO m i systems ag

präsentierten am Beispiel Toyota den praktischen und integrierten Einsatz von „iBrams“ zur Unterstützung der Händler und zur Beschleunigung der Prozesse.

Thomas Meyer ...

Geschäftsführer Vatotec AG

unterstrich auf Grundlage des Xinet-DAM-Systems und am Beispiel von Holcim die Bedeutung eines intelligenten Metadaten-Managements. Weiter stellte er flexible Einsatzmöglichkeiten eines professionellen Video-Managements vor.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Andi Nilitschka

Geschäftsführer nc ag

visualisierte die Entwicklung der Kuoni  
Lösung hin zu einer innovativen und  
integrierten Cross-Media- Publishing  
Lösung.



Ingo Fängmer (rechts) ...

Projektmanager Oestreicher + Wagner

Medientechnik GmbH und

... Christian Spiller (links)

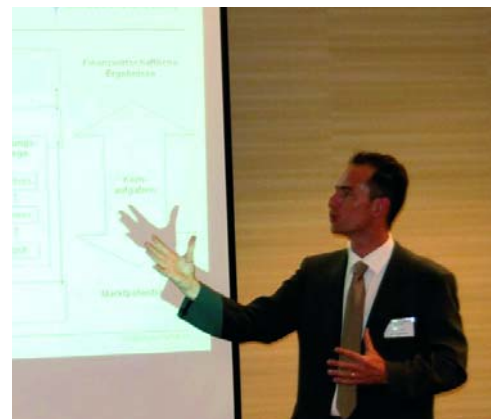
Vertrieb DTS Medien AG

präsentierten in Co-Moderation den flexiblen Einsatz  
von „ISY3“ im Rahmen einer internationalen Kam-  
pagne am Beispiel von Nissan Infiniti.

Christian Kleiner ...

Geschäftsführer marketinghub AG

stellte die verblüffenden Ergebnisse und  
Erkenntnisse aus der aktuellen Umfrage zu  
Aspekten der Marketing-Effizienz vor.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Alexander Garkisch

Director Account Management  
BrandMaker GmbH

präsentierte unter anderem am Beispiel  
von Ernst & Young wie Markenstrategie  
und lokale Kommunikation harmonisch  
gestaltet werden kann.

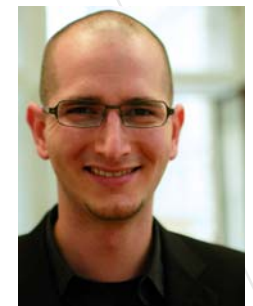
Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber ...

wusste die Teilnehmer nach dem Mittagessen zu aktivieren und vermittelte in leidenschaftlicher Art und Weise wie mittels „Interactive Marketing“ Wettbewerbsvorteile erzielt werden können.



... Roland Kannappel (links)

Geschäftsführer brix cross media service GmbH



⋮

Matthias Glauser (Mitte)

Leiter Media Schweizer Milchproduzenten SMP

Daniel Wagner-Schönfeld (rechts) ...

Key-Account Manager D/A/CH, celum

Mediendienstleister, Softwarehersteller und Anwender berichteten aus erster Hand über den Einsatz und den Nutzen des Digital Asset Management Systems bei den Schweizer Milchproduzenten.





... Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

vermittelte die Grundlagen zu Digital Asset Management als Basistechnologie für Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation.

Joachim Weissenberger ...

Director International Sales  
CDO/Corporate Design Online

stellte am Beispiel Toyota klar, dass es sich erst in der Implementierung entscheidet, ob das Investment in Markenstrategie und Design nachhaltig gewinnbringend sein wird.



Erich Hunkeler ...

stellvertretender Geschäftsleiter  
A&F Computersysteme AG

präsentierte am Beispiel von LONZA, wie auf Grundlage des Redaktionssystems „Woodwing Enterprise“ ein höchstmass an Effizienz in der Erstellung von Geschäftsberichtspublikationen erzielt werden kann.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE HAMBURG



... Michael Beisert

Managing Brand Consultant,  
wirDesign communications AG

und Alexander Engelhardt ...

Director Corporate Brand Management,  
B. Braun Melsungen AG

am Praxisbeispiel der Unternehmensmarke B. Braun  
zeigten die beiden Referenten in Co-Moderation Er-  
folgskriterien auf, die zur nachhaltigen Verbesserung  
der Effizienz im Corporate Branding beitragen.



Peter Hofer ...

CEO mediamid digital services GmbH

stellte am Beispiel der IHK Saarland vor,  
wie auch eine Mittelstandsorganisation  
sich die Vorteilspotenziale einer DAM-  
Lösung rasch und zu vorteilhaften Kosten  
erschliessen kann.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE HAMBURG



... Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

stellte auf eindrückliche Art und Weise klar, dass sich das Marketing weniger auf die Kaufentscheidungs- als viel mehr auf die Nutzungsphase konzentrieren muss.

Christian Kleiner ...

Geschäftsführer marketinghub AG

Integriertes Marketing, integrierte Kommunikation und intelligenter Technologie-Einsatz im Mediendaten- und Publikationsmanagement, dies sind gemäss einer aktuellen Umfrage die zentralen Handlungsfelder zur Verbesserung von Marketing-Effizienz in Marketing, Kommunikation und Vertrieb.



Ingo Fängmer (rechts) ...

Projektmanager Oestreicher + Wagner

Medientechnik GmbH und

... Christian Spiller (links)

Vertrieb DTS Medien AG

präsentierten in Co-Moderation den flexiblen Einsatz von „ISY3“ im Rahmen einer internationalen Kampagne am Beispiel von Nissan Infiniti.



# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten  
Technologie-Einsatz

NETWORKING

## Veranstaltungsorte

Crown Plaza ...

Zürich



.....

... „east“

Hamburg



« Angeregte Diskussionen  
und leibliches Wohl in  
den Pausen. »



**DOWNLOAD** \* Referate DAM FORUM Zürich | 11.11.2009



Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

1 Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen (658KB)

2 Marketing-Efficiency-Survey 09 - Schlüsselerkenntnisse (314KB)



Roland Gauch

m i systems ag

Webbasierte Individualisierung der Kommunikation

– Handelsmarketing mit iBrams am Beispiel Toyota (2MB)



Thomas Meyer

Geschäftsführer Vatotec AG

Multichannel- und Multimedien-Management bei Holcim (7,3MB)



Andi Nilitschka

Geschäftsführer nc ag

Kuoni – Cross-Media-Publishing Lösung (CMP)

– in einer neuen Dimension (510KB)



Ingo Fängmer

Projektmanager Oestreicher+Wagner Medientechnik GmbH und Christian Spiller Vertrieb, DTS Medien AG

Internationale Medienproduktion über sprachliche und kulturelle Grenzen hinweg, zentral organisiert, am Beispiel Nissan Infiniti (8MB)



Roland Kannappel

brix cross media service GmbH

Matthias Glauser, Schweizer Milchproduzenten SMP  
Daniel Wagner-Schönfeld, celum

Revolutionierung des Creative Workflows bei den Schweizer Milchproduzenten mit celum DAM-Lösung (2MB)



Univ.-Prof. Dr. R. Weiber

Inhaber der Professur für Marketing,

Innovation und eBusiness

Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing" (552KB)



Alexander Garkisch

Director Account Management, BrandMaker GmbH

Markenstrategie und lokale Kommunikation im Einklang?

Marketing Resource Management (10MB)

**Passwort anfordern!**  
ch.kleiner@marketinghub.ch

\*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



**DOWNLOAD** \* Referate DAM FORUM Hamburg | 12.11.2009



Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

1 Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen (649 KB)

2 Marketing-Efficiency-Survey 09- Schlüsselerkenntnisse (314KB)



Erich Hunkeler

stellvertretender Geschäftsleiter, A&F Computersysteme AG

Höchstmass an Effizienz in der Erstellung von Geschäftsberichtspublikationen (6MB)



Joachim Weissenberger

Corporate Design Online

Webbasierte Individualisierung der Kommunikation – Handlungsmarketing mit iBrams am Beispiel Toyota (2,3 MB)



Alexander Beisert

Managing Brand Consultant, wirDesign communications AG

Wege aus der Komplexitätsfalle – Effizienz im Corporate Branding (6,6MB)



Peter Hofer

CEO, mediamid digital services GmbH

Medien-Management bei der Industrie und Handelskammer des Saarlandes/IHK (2MB)



Univ.-Prof. Dr. R. Weiber

Inhaber der Professur für Marketing, Innovation und eBusiness

Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing" (552KB)



Ingo Fängmer

Projektmanager Oestreicher+Wagner Medientechnik GmbH und Christian Spiller Vertrieb, DTS Medien AG

Internationale Medienproduktion über sprachliche und kulturelle Grenzen hinweg, zentral organisiert, am Beispiel Nissan Infiniti (8MB)

**Passwort anfordern!**  
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

\*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.

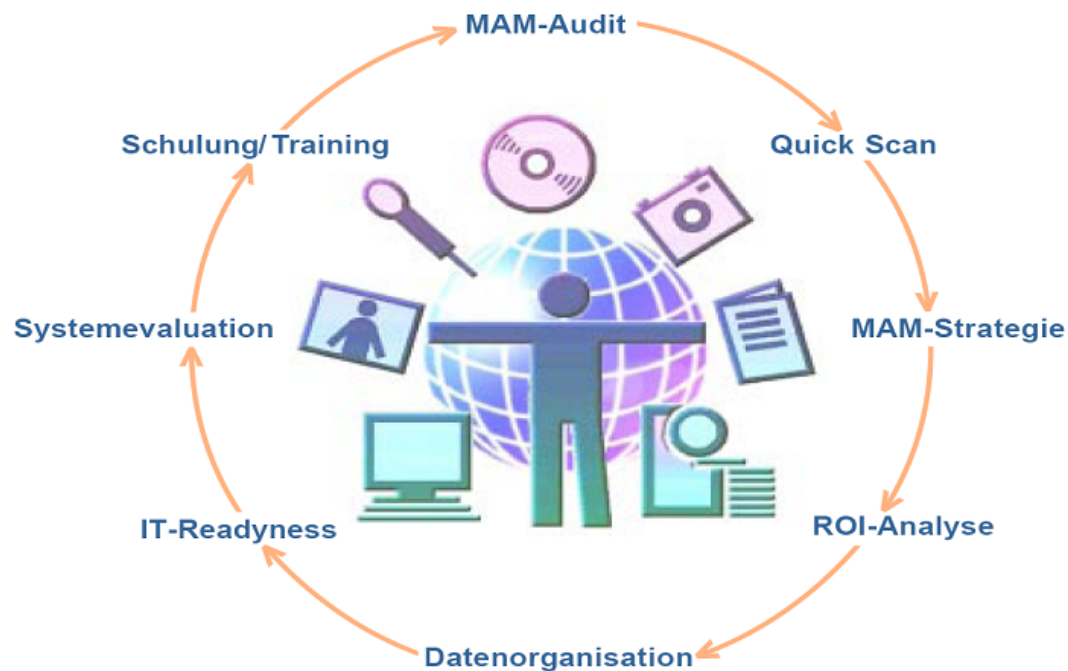


# Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 11.11.09 | Hamburg 12.11.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

360° SYSTEMUNABHÄNGIGE EXPERTISE



Folgender Mehrwert ist aus der praxiserprobten Beratung der marketinghub AG zu erwarten:

- innovative Lösungen
- Unabhängigkeit der Empfehlung
- neutrale Aussensicht
- Beschleunigung von Entscheidungen
- Methodentransfer
- Umsetzungsdisziplin
- Zeitgewinn
- Investitionsschutz im Rahmen von Technologieentscheidungen

und nicht zuletzt „Return on Consulting“ (ROC); die Beratungsleistungen der marketinghub AG erbringen einen messbaren quantitativen und/oder qualitativen Nutzen.