

Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

DIGITALE AGILITÄT IM MARKETING



censhare
GLOBAL PUBLISHING

censhare AG
www.censhare.ch | www.censhare.de

ISY3

ISY3
www.dts-medien.de | www.isy3.com

nc ag

nc ag
www.ncag.ch



DAS STUDIO TORSTEN HEGNER
Trusted Brand Production

DAS STUDIO Torsten Hegner GmbH
www.das-studio.de

A&F
COMPUTERSYSTEME

A&F Computersysteme AG
www.a-f.ch



Oestreicher+Wagner
Medientechnik GmbH

Oestreicher+Wagner
Medientechnik GmbH
www.oew.de

iBrams
INTEGRATED BRAND MANAGEMENT SOLUTION

CDO Corporate Design Online
GmbH & Co. KG
www.ibrams.com



MEDIAMID
get organized.

mediamid digital services GmbH
www.mediamid.com

XINET



Vatotec AG/Xinet
www.vatotec.ch | www.xinet.com



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

DIGITALE AGILITÄT IM MARKETING



Auch in diesem Jahr waren wieder zahlreiche Unternehmen an den DAM FOREN vertreten was die steigende Nachfrage nach „Digitaler Agilität im Marketing“ bestätigt. Die Referate wurden mit grosser Aufmerksamkeit verfolgt.



Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen durch Christian Kleiner, Senior Marketing Analyst der marketinghub AG.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

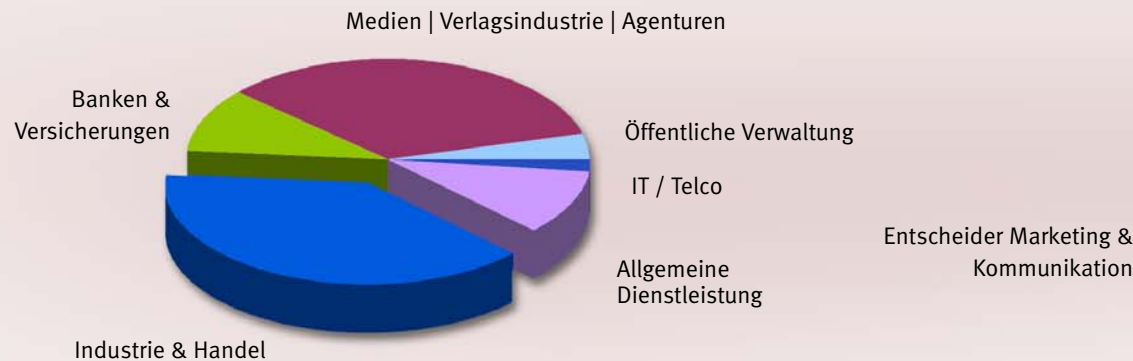
Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

NETWORKING

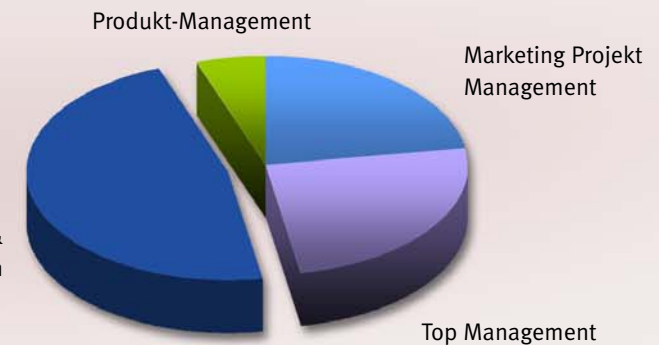
Teilnehmerstruktur : Frankfurt | Zürich | München



→ nach Branchen



→ nach Funktionsträger



Vornehmlich Mittelstands- und Grossunternehmen partizipierten an den DAM-Foren in München, Frankfurt und Zürich. Aus funktionaler Perspektive besuchten insbesondere Entscheider aus Marketing & Kommunikation die Veranstaltungen.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

stellte klar, dass die Ausschöpfung der faszinierenden technologischen Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.

Thomas Meyer ...

Geschäftsführer Vatotec AG

unterstrich auf Grundlage des Xinet-DAM-Systems und am Beispiel von Holcim die Bedeutung eines intelligenten Metadaten-Managements.



Jürg Weber ...

CEO censhare (Schweiz) AG

präsentierte in einer Live-Demo das eindruckliche Informations- und Publikationssystem von censhare.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

vermittelte in leidenschaftlicher Art und Weise wie mittels „Interactive Marketing“ Wettbewerbsvorteile erzielt werden können.



... Andi Nilitschka (links)

Geschäftsführer nc ag

⋮

und H.R. Bachmann (rechts)

Werbeleiter Volg

visualisierten und dokumentierten in Co-Moderation und damit aus erster Hand die vielfältigen Nutzenpotentiale der für Volg realisierten Crossmedia-Publishing Lösung.

Patrick Stalder ...

Projektmanager A&F Computersysteme AG

präsentierte am Beispiel der LONZA, wie in der Erstellung einer Geschäftsberichts-publikation ein Höchstmass an Effizienz erzielt werden kann.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE FRANKFURT



... Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

vermittelte die Grundlagen zu Digital
Asset Management als Basistechnologie
für Effizienzsteigerung in Marketing &
Kommunikation.

Thomas Meyer ...

Geschäftsführer Vatotec AG

präsentierte auf Grundlage von „Xinet“
wie professionelles Multichannel- und
Multimedien-Management bei Holcim
funktioniert.



Dieter Reichert ...

CMO censhare AG

unterstrich die grosse Bandbreite an
Einsatzmöglichkeiten des censhare
Informations- und Publikationssystems.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE FRANKFURT



... Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

unterstrich die Bedeutung eines integrativen Ansatzes damit „Interactive Marketing“ tatsächlich funktioniert.



Ingo Fängmer (rechts) ...

Berater Oestreicher+Wagner Medientechnik GmbH und

... Garvin Prenzing (links)

Marketing & Vertrieb DTS Medien AG

visualisierten und dokumentierten „Augmented Reality“ und zeigten damit auf, dass die Wertschöpfungskette von Medienobjekten nicht beim Printprodukt endet.

Patrick Stalder ...

Projektmanager A&F Computersysteme AG

präsentierte am Beispiel einer Geschäftsberichtspublikation, wie sensitive Finanzkennzahlen revisions sicher bewirtschaftet und publiziert werden können.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE FRANKFURT



... Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

stellte auf eindrückliche Art und Weise klar, dass sich das Marketing weniger auf die Kaufentscheidungs- als viel mehr auf die Nutzungsphase konzentrieren muss.

Joachim Weissenberger ...

Director International Sales, CDO

präsentiert einen spannenden Einblick in die für Toyota mittels „iBrams“ realisierte Handelsmarketing Lösung.



Christian Kleiner ...

Geschäftsführer marketinghub AG

präsentierte erste Erkenntnisse aus der im April 09 durchgeführten Online-Umfrage zur Marketing-Effizienz.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE DÜSSELDORF



... Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

stellte klar, dass „Digital Asset Management“ die Voraussetzung für ein effizientes Agieren in einer vernetzten und multimedialen Welt bildet.

Thomas Meyer ...

Geschäftsführer Vatotec AG

verdeutlichte, dass „Suchen und Finden“ nur mittels eines intelligenten Metadaten-Managements gelingen kann.



Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber ...

unterstrich, dass die aktuelle Herausforderung in der wertschöpfungsbezogenen Interaktion mit Kunden besteht.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE DÜSSELDORF



... Peter Hofer

CEO mediamid digital services GmbH
und

... Christian Frevel

Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Bildung ADVENIAT

präsentierten in Co-Moderation wie auch bei einer
Non-Profit-Organisation Kostensenkung und eine ver-
besserte Dienstleistungsqualität in kürzester Zeit
erreicht werden kann.



... Garvin Prenzing (links)

Marketing & Vertrieb DTS Medien AG und

Ingo Fängmer (rechts) ...

Berater Oestreicher+Wagner Medientechnik GmbH

zeigten unterhaltsam, wie mit integrierten Marketing-
und Informationsprozessen die Kommunikation
erfolgreich automatisiert werden kann.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

VORTRÄGE DÜSSELDORF



... Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

stellte auf eindrückliche Art und Weise klar, dass sich das Marketing weniger auf die Kaufentscheidungs- als viel mehr auf die Nutzungsphase konzentrieren muss.

Christian Kleiner ...

Geschäftsführer marketinghub AG

präsentierte erste Erkenntnisse aus der im April 09 durchgeführten Online-Umfrage zur Marketing-Effizienz.



Gerhard Maier ...

VP Marketing & Sales, CDO

präsentiert einen spannenden Einblick in die für Toyota mittels „iBrams“ realisierte Handelsmarketing Lösung.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten
Technologie-Einsatz

NETWORKING

Veranstaltungsorte



Swissôtel
Zürich



Marriott
Frankfurt a. Main



Hilton
Düsseldorf



« Angeregte Diskussionen
und leibliches Wohl in
den Pausen. »



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

DOWNLOAD * Referate DAM FORUM Zürich | 12.05.2009



Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

1 Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen (625KB)

2 Marketing-Efficiency-Survey 09 - Schlüsselerkenntnisse (392KB)



Jürg Weber

CEO censhare (Schweiz) AG

Weltweit punktgenaues Publizieren mit professionellem

"Localization Management" (721KB)



Thomas Meyer

Geschäftsführer Vatotec AG

Multichannel- und Multimedien-Management bei Holcim (7,3MB)



Univ.-Prof. Dr. R. Weiber

Inhaber der Professur für Marketing, Innovation

und eBusiness

1 Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing" (221KB)

2 Paradigmenwechsel im Marketing - ein Ausblick (644KB)



Patrick Stalder

Projektmanager A&F Computersysteme AG

Höchstmass an Effizienz in der Erstellung von Geschäftsberichtspublikationen (7,7MB)



Andi Nilitschka

Geschäftsführer nc ag

Volg - Crossmedia Publishing wie aus dem Lehrbuch (453KB)



Roland Gauch

Sales Director Schweiz, Corporate Design Online

Webbasierte Individualisierung der Kommunikation - Handelsmarketing mit iBrams am Beispiel Toyota (2,3MB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



DOWNLOAD * Referate DAM FORUM Frankfurt | 13.05.2009



Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

1 Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen (625KB)

2 Marketing-Efficiency-Survey 09- Schlüsselerkenntnisse (392KB)



Dieter Reichert

CMO censhare AG

Weltweit punktgenaues Publizieren mit professionellem

"Localization Management" (721KB)



Thomas Meyer

Geschäftsführer Vatotec AG

Multichannel- und Multimedien-Management bei Holcim (7,3MB)



Univ.-Prof. Dr. R. Weiber

Inhaber der Professur für Marketing, Innovation

und eBusiness

1 Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing" (221KB)

2 Paradigmenwechsel im Marketing - ein Ausblick (644KB)



Patrick Stalder

Projektmanager A&F Computersysteme AG

Höchstmass an Effizienz in der Erstellung von Geschäftsberichtspublikationen (7,7MB)



Ingo Fängmer

Projektmanager Oestreicher + Wagner Medientechnik GmbH und Garvin Prenzing Marketing & Vertrieb DTS Medien AG

Mit integrierten Marketing- und Informationsprozessen zur erfolgreichen automatisierten Kommunikation (3,9MB)



Joachim Weissenberger

Director International Sales, Corporate Design Online

Webbasierte Individualisierung der Kommunikation - Handelsmarketing mit iBrams am Beispiel Toyota (2,3MB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

DOWNLOAD * Referate DAM FORUM Düsseldorf | 14.05.2009



Christian Kleiner

Geschäftsführer marketinghub AG

1 Technologische Grundlagen zur Unterstützung von Marketing- und Kommunikationsprozessen (625KB)

2 Marketing-Efficiency-Survey 09 - Schlüsselerkenntnisse (392KB)



Thomas Meyer

Geschäftsführer Vatotec AG

Multichannel- und Multimedien-Management bei Holcim (7,3MB)



Univ.-Prof. Dr. R. Weiber

Inhaber der Professur für Marketing, Innovation und eBusiness

1 Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing" (221KB)

2 Paradigmenwechsel im Marketing - ein Ausblick (644KB)



Peter Hofer

CEO mediamid digital services GmbH

und Christian Frevel Leiter Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Bildung ADVENIAT

Kostensenkung und -Optimierung in der Öffentlichkeitsarbeit (6,9MB)



Ingo Fängmer

Projektmanager Oestreicher + Wagner Medientechnik GmbH

und Garvin Prenzing Marketing & Vertrieb DTS Medien AG

Mit integrierten Marketing- und Informationsprozessen zur erfolgreichen automatisierten Kommunikation (3,9MB)



Gerhard Maier

VP Marketing & Sales, Corporate Design Online

Webbasierte Individualisierung der Kommunikation - Handelsmarketing mit iBrams am Beispiel Toyota (2,3MB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.

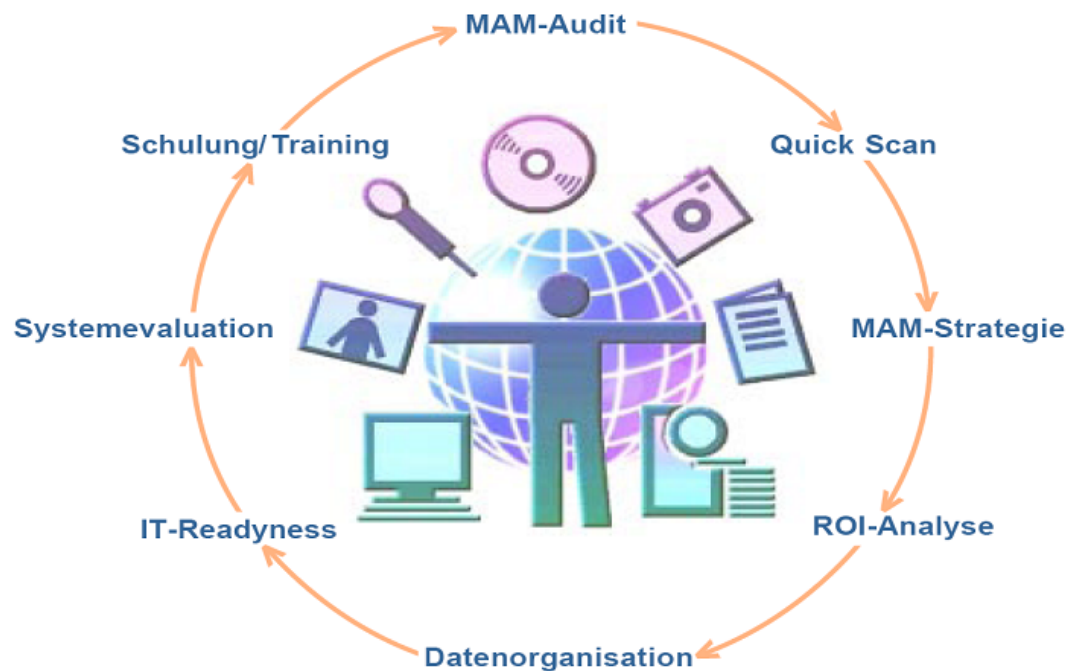


Foren zur Digitalen Agilität im Marketing – Impressionen

Zürich 12.05.09 | Frankfurt a. Main 13.05.09 | Düsseldorf 14.05.09

Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation durch intelligenten Technologie-Einsatz

360° SYSTEMUNABHÄNGIGE EXPERTISE



Folgender Mehrwert ist aus der praxiserprobten Beratung der marketinghub AG zu erwarten:

- innovative Lösungen
- Unabhängigkeit der Empfehlung
- neutrale Aussensicht
- Beschleunigung von Entscheidungen
- Methodentransfer
- Umsetzungsdisziplin
- Zeitgewinn
- Investitionsschutz im Rahmen von Technologieentscheidungen

und nicht zuletzt „Return on Consulting“ (ROC); die Beratungsleistungen der marketinghub AG erbringen einen messbaren quantitativen und/oder qualitativen Nutzen.