



Spitzenleistungen durch perfekt synchronisierte Marketing-Ressourcen



marketinghub AG
Christoph Merian-Ring 11
CH-4153 Reinach BL
Schweiz
Tel. ++41 (0)61 711 94 44
Fax ++41 (0)61 711 94 46
info@marketinghub.ch
www.marketinghub.ch



Wir unterstützen Sie in Ihrem Streben nach Marketing-Excellence

Während andere Unternehmensbereiche in den vergangenen Jahren mehrfach und tiefgreifend «re-engineered» wurden, liegt das Marketing in Bezug auf Prozessorientierung, Automatisierung und Systematisierung oft noch weit zurück.



Nun fordern CEO's und CFO's auch von ihren Marketingverantwortlichen eine verbesserte Transparenz und Messbarkeit, Produktivitätsfortschritte und eine klare Ausrichtung der Marketing-Aktivitäten an betriebswirtschaftlichen Kennzahlen.

Im Sinne eines akzeptierten und starken Marketings sind diese Herausforderungen anzunehmen, denn in Marketingprozessen liegt noch viel Potenzial brach.



Kernprozesse im Marketing

Spitzenleistungen im Marketing erfordern eine prozessorientierte Betrachtung der Marketingaufgaben.

Eine Integration und Synchronisation von Marketingaufgaben auf strategisch-planerischer mit Aufgaben auf operativ-taktischer Ebene ist notwendig.

Dabei sind die kritischen Erfolgsfaktoren mit einzubeziehen, bzw. entsprechend auszugestalten.



Unsere Philosophie

Die marketinghub AG ist ein neutrales und unabhängiges Beratungsunternehmen.

Marketingaufgaben betrachten wir **ganzheitlich** aus kunden-, prozess- und informationslogistischer Perspektive.

Das Unternehmen setzt sich für ein wettbewerbsorientiertes Marketing-Informations-Management ein und betrachtet dabei den Faktor Information als Produktionsfaktor.

Wir engagieren uns für eine nutzenzentrierte Ausschöpfung der Vorteilspotentiale der Informationstechnik.

Im Rahmen unserer Mandate bringen wir uns leidenschaftlich ein und übernehmen **Verantwortung**.

Unser Ziel: eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit.

Mensch, Technik und Organisation sowie Strategie, Prozesse und Systeme im Einklang – nach diesem Grundsatz eliminieren wir Umsetzungs-Defizite und erzielen verblüffende Effekte für unsere Kunden:

Umsatz/Absatz/DB ↗

Kosten ↘

Qualität ↗

Produktivität ↗

Flexibilität ↗

Zeitaufwand ↘

Transparenz ↗

Messbarkeit ↗

Unsere Services

Die 5 grundlegenden **Kompetenz-Bereiche** der marketinghub AG sind:

- Marketing-Kompetenz
- Prozess-Kompetenz
- Methoden-Kompetenz
- Sozial-Kompetenz
- IuK-Kompetenz (Informations- und Kommunikationstechnologien)

Den hohen fachspezifischen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und Netzwerkpartner entspricht der Level unserer Services:

- 1) **Marketing-Engineering-Expertise (Consulting)**
- 2) **Marktforschung**
- 3) **Schulung / Ausbildung**

Zwischen diesen Leistungsfeldern bestehen klare Verbindungen. So wird unser Consulting durch eigene Marktforschungsstudien inspiriert, und unsere Lehr-tätigkeit profitiert von unserem vielfältigen Einblick in die Marketingpraxis.

1) Marketing-Engineering-Expertise

Wir unterstützen ambitionierte Marketingorganisationen verschiedenster Branchen mit unserer **Marketing-Engineering-Expertise** darin, ihre Marketinginvestitionen personell, technisch und finanziell besser auszuschröpfen.

Typische Aufgabenstellungen im Rahmen unserer Expertise sind:

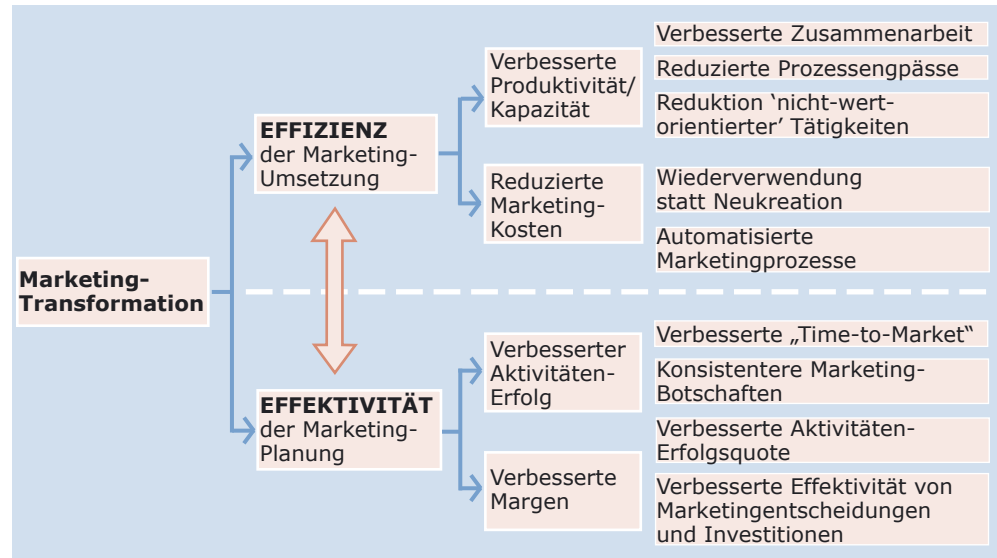
- Aufbau einer Marketingprozess-Organisation
- Verbesserung von Marketingeffizienz und -effektivität durch Prozessorientierung und Automatisierung
- Entwicklung von transparenten Marketingplanungs- und Entscheidungsprozessen
- Optimierung der «Time-to-Market» im Rahmen von Neuprodukte-Lancierungen
- Verbesserte Bewirtschaftung und Wiederverwendung (Cross-media-Publishing) von multimedialen Vermögenswerten (Text, Bild, Grafik, Audio-/Video-komponenten)
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingbeschaffungs-Strategien (Marketing-Procurement, Marketing-Sourcing)
- Implementierung von Prozessen zur Wirkungskontrolle des Absatz-Instrumentariums

...und viele mehr – fragen Sie uns!

> Marketing-Engineering-Expertise / Marketing-Transformation

Die wertvollsten Schlüsse aus unserer Expertise sind die individuell auf Ihre Marketing-Organisation zugeschnittenen Empfehlungen. Unser Transfer-Support verhilft zu einer nachhaltigen Marketing-Transformation mit messbaren Ergebnissen.

Rechts: qualitative und quantitative Effekte einer auf der Basis unserer Expertise realisierten Marketing-Transformation



2) Marktforschung

Service

Marketingapplikationen können – wenn sie intelligent eingesetzt und genutzt werden – verschiedenste Marketingaufgaben substantiell unterstützen.

Unsere Kunden erhalten ausser auf der Strategie- und der Prozess-Ebene auch auf der System-Ebene adäquaten Support.

Dies gewährleisten wir unter anderem durch die Bereitstellung und eigenständige Erarbeitung entsprechender Applikations- und Marktüberblick-Studien.

Solche Studien dienen als Entscheidungsgrundlage und schützen vor Fehlinvestitionen.

Für **individuelle Studienprodukte und Evaluationen** stehen wir gerne zu Ihrer Verfügung.



3) Schulung/Ausbildung

In einer vom Wandel und von rasanten technologischen Veränderungen geprägten Welt ist die Bedeutung einer kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung deutlich gestiegen.

Unser breit gefächertes und laufend aktualisiertes **Marketing-Knowhow** vermitteln wir:

- als Dozenten und Referenten: am sawi, am Schweizerischen Public Relations Institut, an der Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation;
- im Rahmen von Marketing-Startup-Workshops;
- im Rahmen von eigenen Seminarveranstaltungen, und
- im Rahmen von firmenindividuellen Workshops.

Unternehmensgeschichte

Die marketinghub AG wurde im Juni 2001 von erfahrenen Marketing- und Informationsmanagement-Fachleuten gegründet.

Gemeinsame Nenner der mit unterschiedlichen Kernkompetenzen ausgestatteten Mitarbeiter des Unternehmens sind das Verständnis für ein wettbewerbsorientiertes Marketing-Informationsmanagement sowie ein ausgeprägtes Qualitätsdenken und -handeln.

Das ursprüngliche Geschäftsmodell bestand in einem internetbasierten Hub für Angebot und Nachfrage im Marketingmarkt. Durch die Bereitstellung zentraler Services (z. B. Marketingprozess-Services) und Standards sollten für die Marktteilnehmer Verbesserungen der Marketingeffizienz und -effektivität erzielt werden.

Am 1.1.2002 wurde das intellektuelle Kapital der marketinghub-Konzeption in Beratungsleistungen überführt.

Seither ist die marketinghub AG erfolgreich in der Marketing- und Unternehmensberatung tätig.



Unternehmensprofil

Anschrift/Standort: marketinghub AG
Christoph Merian-Ring 11
CH-4153 Reinach
Schweiz
Tel./Fax: ++41 (0)61 711 94 44 / ++41 (0)61 711 94 46
Web/email: www.marketinghub.ch/ info@marketinghub.ch

Gründung: Juni 2001
Anzahl Mitarbeiter: 5
Geschäftsführer: Christian Kleiner
Sprachen: D, E
Geografischer Scope: Schweiz, Europa
Branchen-Scope: Branchenübergreifend
Partner: im-group Schweiz
Mwst. Nr.: 563346
Bankverbindung: Basellandschaftliche Kantonalbank
Aktienkapital: CHF 100'000
Handelsregister: Handelsregister Kanton Basel-Landschaft,
Firmennummer: CH-280.3.004.694-3
Verwaltungsrat: Peter Hägler, Dr. Rolf Jacob,
Christian Kleiner, Dr. Rico Travella
Treuhand/Revision: Stephan Revisions AG, 4132 Muttenz

