

Ein zentrales Cockpit für die Media-Asset-Verwaltung

PUBLIREPORT Die Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft hat sich 2009 für das censhare-Publikationssystem, ein zentrales Publikationssystem für die Bereiche Media Asset Management, Web2Print und Print-Redaktionssystem, als SaaS-Lösung (Software as a Service) entschieden.

VON ROLF BUESS*

■ Bevor wir uns für das censhare-Publikationssystem entschieden haben, galt es erst einmal, unsere Bedürfnisse neu zu definieren. Der Wunsch war es, sämtliche Media Assets wie Bilder, Logos, Anzeigen u.v.m. zentral auf einer neuen Systemplattform zu verwalten und unterschiedlichsten Usergruppen wie Mitarbeitern, Dienstleistern, Mobiliar-Agenturen, Partnerfirmen etc. zur Verfügung zu stellen.

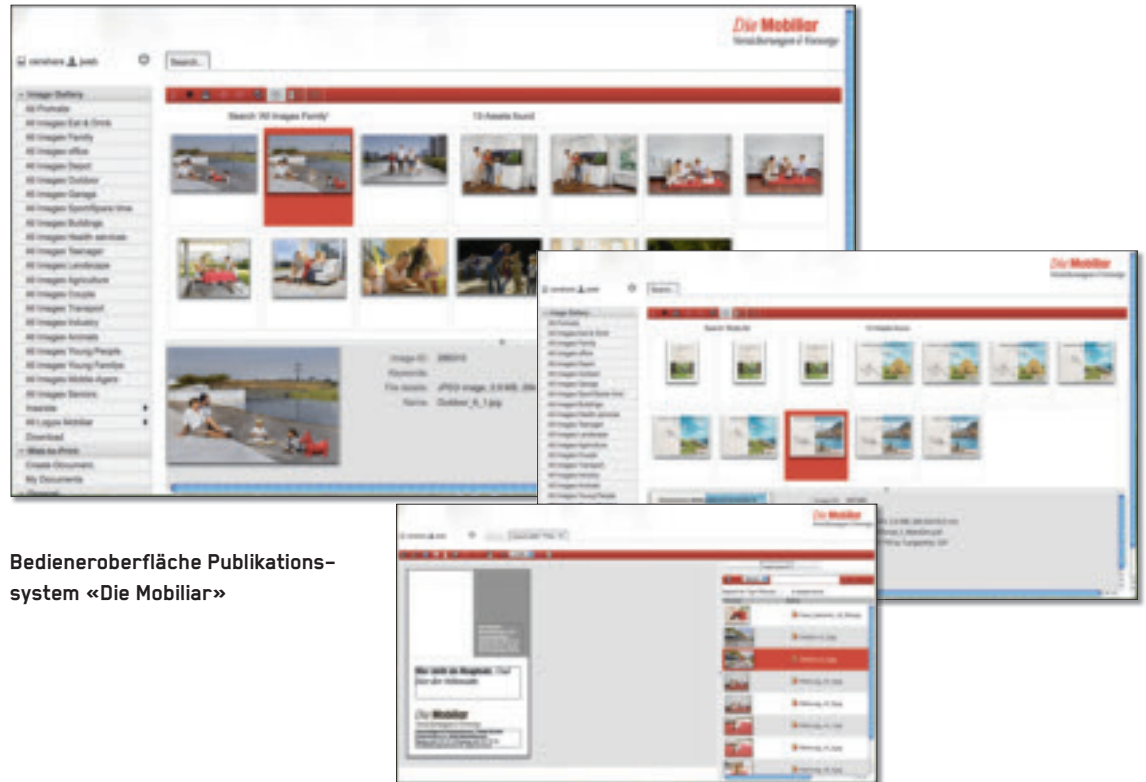
Ein weiterer wichtiger Punkt für unser neues zentrales Cockpit war, eine Web2Print-Plattform für standardisierte Printpublikationen wie Personalanzeigen, Event-Flyer oder Anzeigen via Internet-Browser für unsere 180 Mobiliar-Agenturen zur Verfügung zu stellen. Dabei sollen Inhalte wie Bilder und Textbausteine direkt durch den User via Drag & Drop aus dem Media Asset Management in die Printlayouts platziert, editiert oder ausgetauscht werden. Ohne dass dabei die Media Assets mehrfach (redundant) im System verwaltet werden.

Keine Spezialentwicklung, flexible Standardlösung

Ein zusätzliches Kriterium war, eine Systemlösung einzuführen, die nicht nur für Mobiliar entwickelt wird. Es sollte eine Standardlösung sein, die laufend auf dem aktuellsten technologischen Stand ist, ohne dabei Unsummen von Geld in Anpassungen und Weiterentwicklungen investieren zu müssen.

Mehr als nur ein MAM und Web2Print-System

Mit dem censhare-Publishingsystem haben wir genau die Lösung gefunden, die unseren Ansprüchen im Media Asset Management sowie Web2Print-Bereich gerecht wird. Das System bietet darüber hinaus weitere Nutzungsmöglichkeiten, die ur-



Bedienoberfläche Publikationssystem «Die Mobiliar»

sprünglich gar nicht angedacht waren, auf die wir heute jedoch nicht mehr verzichten möchten. Ein System, das zusätzlich als Redaktions- und Kollaborationssystem in allen Bereichen der Kommunikation wie Marketing und Werbung eingesetzt werden kann. Es ermöglicht die Koordination und Produktion von Print Solutions in Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und externen Dienstleistern wie Übersetzern, Agenturen, Vorstufenbetrieben, Druckereien usw.

Nicht nur die passende Lösung ist ein wichtiger Faktor

Bei der Auswahl einer neuen Systemlösung haben wir als Firma Mobiliar explizit darauf geachtet, für welche Partnerfirma wir uns entscheiden. Wichtig dabei war, einen Partner zu finden, der einerseits unsere Bedürfnisse versteht, fundiertes und langjähriges Know-how in der Umsetzung von Publishingprojekten mitbringt

und uns darüber hinaus langjährig betreuen und supporten kann.

4000 Bilder, Logos, Anzeigen und 50 Templates verwaltet

Heute verwalten wir über 13 000 Media Assets wie Bilder, Logos, Anzeigen sowie ca. 50 Web2Print-Templates im censhare-System. Diese werden durch unser Produktionsteam am Hauptsitz in Bern aufbereitet, verwaltet und gepflegt. Die Administration des censhare-Systems können wir weitestgehend selbstständig vornehmen. Wir sind in der Lage, User-Rollen-Rechte, Workflows, Publikationen, Web2Print-Templates etc. eigenständig einzurichten und anzupassen.

Integration Publishingprozesse als nächster Schritt

Als nächsten Schritt gilt es, weitere Publikationsprozesse aus dem Marketing, der Werbung und dem Sponsoring auf das censhare-System umzustellen. Dabei geht

es um eine prozessgesteuerte sowie dezentrale Produktionsumsetzung in Zusammenarbeit aller involvierten Prozessakteure.

Fazit

Mit dem censhare-Publishingsystem haben wir eine starke Systemlösung gefunden, um die aktuellen wie auch zukünftigen Anforderungen bei Mobiliar abzudecken. ■



* Rolf Buess,

Leiter Marketing Support, seit 2005 bei der Schweizerischen Mobiliar Versicherungsgesellschaft



Weitere Informationen zum censhare-Publikationssystem unter: www.censhare.com