

Digital Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## DIGITAL ASSET MANAGEMENT



Artesia Digital Media Group  
[www.artesia.com](http://www.artesia.com)



BrandMaker (pi-consult gmbh)  
[www.pi-consult.de](http://www.pi-consult.de)  
[www.brandmaker.com](http://www.brandmaker.com)



CDO Corporate Design  
Online GmbH & Co. KG  
[www.ibrams.com](http://www.ibrams.com)



DTS Medien AG  
[www.isy3.com](http://www.isy3.com)



FotoWare Germany GmbH  
[www.fotoware.de](http://www.fotoware.de)



Interwoven GmbH  
[www.interwoven.com](http://www.interwoven.com)



mediamid digital services GmbH  
[www.mediamid.com](http://www.mediamid.com)



nc ag  
[www.ncag.ch](http://www.ncag.ch)



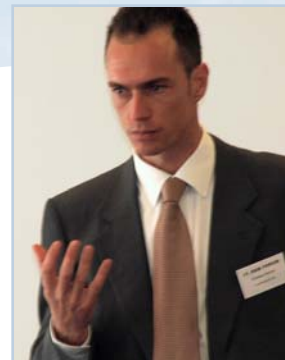
Stämpfli Publikationen AG  
[www.allmedia.ch](http://www.allmedia.ch)



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz



Interessierte Teilnehmer bestätigen die steigende Nachfrage nach Digital Asset Management und Web-to-Print Publishing.



Grundlagen und Einführung in die DAM-Thematik durch Christian Kleiner, DAM-Experte und Geschäftsführer der marketinghub AG.

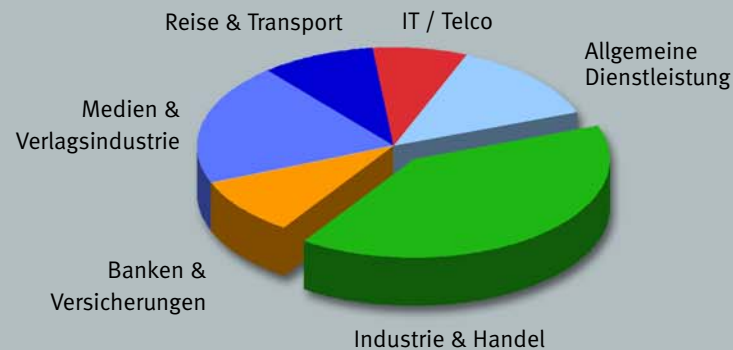


**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation durch geschickten Technologie-Einsatz

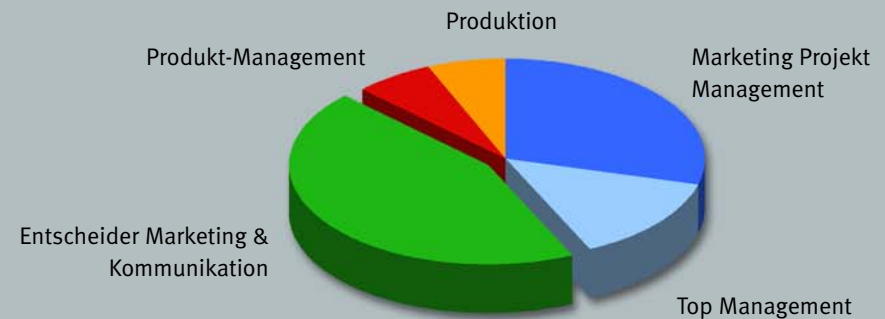
## Teilnehmerstruktur : München | Frankfurt | Zürich



→ nach Branchen



→ nach Funktionsträger



Vornehmlich Mittelstands- und Grossunternehmen partizipierten an den DAM-Foren in München, Frankfurt und Zürich. Aus funktionaler Perspektive besuchten insbesondere Entscheider aus Marketing & Kommunikation die Veranstaltungen.



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE MÜNCHEN



... Andreas Golgath

European DAM Spezialist  
bei Interwoven GmbH

präsentierte Interwovens Digital Asset Management Lösung im Einsatz beim Rijksmuseum und bei adidas. Ergänzend ein spannender Einblick in multivariables Webseiten-Testing auf Grundlage von Optimost.

Christian Kleiner ...

CEO bei der marketinghub AG

stellte klar, dass die Ausschöpfung der faszinierenden technologischen Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.



Joachim Weissenberger ...

Head of Marketing & Sales bei CDO

illustrierte anhand von verschiedenen Kundenbeispielen (u.a. bei der Daimler AG) auf eindrückliche Art und Weise die Marken-Implementierungs-Effekte mittels „iBrams“.



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE MÜNCHEN



... Thomas Eusterholz

Vorstand der DTS Medien AG

erläuterten in Co-Moderation auf angenehme Art und Weise die praktische Projekterfahrung mit ISY3 mit vielen wertvollen Hinweisen für die Auftraggeberschaft.



... Herwart von Staudt

CEO der Media IT Services GmbH



... Andreas Fischer

⋮

Peter M. Hofer

CEO bei mediamid digital services gmbh

präsentierte illustrativ und anschaulich gemeinsam mit Herrn Andreas Fischer, Referatsleiter Organisation und Datenmanagement der Kindernothilfe e.V., die erfolgreich implementierte Medienverwaltung mit M@RS6.



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE FRANKFURT



... Joachim Weissenberger

Head of Marketing & Sales bei CDO

stellte klar, dass es sich erst in der Implementierung entscheidet, ob das Investment in Markenstrategie und Design nachhaltig gewinnbringend sein wird. „iBrams“ ermöglicht eine erfolgreiche Markensteuerung und die effiziente Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln.

... Christian Kleiner

CEO bei der marketinghub AG

gestaltete die Grundlagen zu Digital Asset Management und untermauerte die Ebenen von Strategie/Konzept, Prozesse, Systeme und Inhalte als Kernelemente einer erfolgreichen Projektumsetzung.



Andreas Golgath ...

European DAM Spezialist  
bei Interwoven GmbH

unterstrich unter anderem am Beispiel von adidas die Leistungsfähigkeit des Interwoven MediaBin Asset Servers.



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE FRANKFURT



... Mirko Holzer

Geschäftsführer der pi-consult gmbh

illustrierte dynamisch und praxisnah, wie im Umfeld einer Marke effiziente und qualitätsgesicherte Marketingprozesse mittels „BrandMaker“ implementiert werden können.

Kay Peters ...

Geschäftsführer der Fotoware Germany

ging im Rahmen seiner Präsentation auf Standards zur Beschreibung und Kennzeichnung von Mediendateien ein. Er untermalte zudem eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit von Fotoware im Bereich Suchen und Finden.



Christoph Hunkeler ...

Senior Solutions Consultant bei der Artesia Digital Media Group

erklärte auf Grundlage von „Artesia“ eindrucksvoll, wie führende Unternehmen im Umgang mit Medienobjekten ihre Produktivität steigern und gleichzeitig Markenkontrolle und Messbarkeit sicherstellen.



... Thomas Eusterholz

Vorstand der DTS Medien AG

erläuterten in Co-Moderation auf angenehme Art und Weise die praktische Projekterfahrung mit ISY3 mit vielen wertvollen Hinweisen für die Auftraggeberschaft.



... Herwart von Staudt

CEO der Media IT Services GmbH



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE ZÜRICH



... Roland Gauch

Sales Director Switzerland bei der CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG

illustrierte anhand von verschiedenen Kundenbeispielen (u.a. bei der Daimler AG) auf eindrückliche Art und Weise die Marken-Implementierungs-Effekte mittels „iBrams“.

Andreas Golgath ...

European DAM Spezialist bei Interwoven GmbH

präsentierte Interwovens Digital Asset Management Lösung im Einsatz beim Rijkmuseum und bei adidas. Ergänzend ein spannender Einblick in multivariables Webseiten-Testing auf Grundlage von Optimost.



Christian Kleiner ...

CEO bei der marketinghub AG

gestaltete die Grundlagen zu Digital Asset Management und untermauerte die Ebenen von Strategie/Konzept, Prozesse, Systeme und Inhalte als Kernelemente einer erfolgreichen Projektumsetzung.



... Thomas Eusterholz

Vorstand der DTS Medien AG

erläuterten in Co-Moderation auf angenehme Art und Weise die praktische Projekterfahrung mit ISY3 mit vielen wertvollen Hinweisen für die Auftraggeberschaft.



... Dieter Herzmann

Geschäftsführer der Topix AG



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## VORTRÄGE ZÜRICH



... **Andi Nilitschka**

**Geschäftsführer der nc ag**

visualisierte, wie Kuoni als einer der grössten Reiseanbieter weltweit, dank der kompletten Integration von Konzeption, Kreation, Layout, Produktion und Distribution (Print und Web) substanzielle Einsparungen in allen Prozessschritten erzielen konnte.



... **Christian Leeger**

**Senior Projektleiter der Stämpfli Publikationen AG**

stellten einerseits dar, welche Kriterien und System-Anforderungen zum Entscheid zugunsten von „eyebase-Album“ geführt haben. Andererseits demonstrierten Sie das bedienerfreundliche Produkt im Einsatz bei verschiedenen Kunden.



... **Clemens I. Schuler**

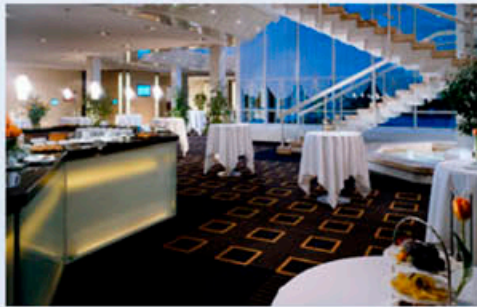
**Managing Director amediac AG**



**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## NETWORKING

### Tagungsorte



Sheraton München Arabellapark Hotel  
München



Hotel Intercontinental  
Frankfurt



Swissôtel Zürich  
Zürich



« Angeregte Diskussionen  
und leibliches Wohl in  
den Pausen. »



Digital Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## DOWNLOAD \* Referate des 17. DAM FORUM | 16.04.2008 München



Christian Kleiner  
marketinghub AG

Grundlagen zu Digital Asset Management (1,1 MB)



Joachim Weissenberger

CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG

iBrams: erfolgreiche Markensteuerung und effiziente  
Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln  
(735 KB)



Andreas Golgath  
Interwoven GmbH

Optimiertes Web mit Interwovens Marketinglösungen  
(4,3 MB)



Peter M. Hofer

mediamid digital services GmbH

Digital Asset Management mit M@RS6  
bei der Kindemohilfe e.V. (762 KB)



Andreas Fischer

Referat Organisation und Datenmanagement,  
Kindernothilfe e.V.



Thomas Eusterholz

DTS Medien AG

Effiziente Medienproduktion mit ISY3 (3,7 MB)



Herwart von Staudt

Media IT Services GmbH

**Passwort**

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an. Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

\*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Digital Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## DOWNLOAD \* Referate des 18. DAM FORUM | 17.04.2008 Frankfurt



Christian Kleiner  
marketinghub AG  
Grundlagen zu Digital Asset Management (1,1 MB)



Joachim Weissenberger  
CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG  
iBrams: erfolgreiche Markensteuerung und effiziente  
Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln  
(735 KB)



Andreas Golgath  
Interwoven GmbH  
Optimiertes Web mit Interwovens Marketinglösungen  
(4,3 MB)



Mirko Holzer  
pi-consult gmbh  
Marke im Mittelpunkt: Effiziente und qualitätsge-  
sicherte Marketingprozesse mit BrandMaker (5,2 MB)



Kay Peters  
FotoWare Germany  
Es gibt nichts Gutes, ausser man findet es  
– wie man Mediendateien professionell organisiert  
(8 MB)



Christoph Hunkeler  
Artesia Digital Media Group  
Anwendungen vom führenden Digital Asset Manage-  
ment System der Open Text Digital Media Gruppe,  
Artesia (1,9 MB)



Thomas Eusterholz  
DTS Medien AG  
Effiziente Medienproduktion mit ISY3 (3,7 MB)



Herwart von Staudt  
Media IT Services GmbH

**Passwort**

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an. Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

\*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Digital Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

**DOWNLOAD** \* Referate des 19. DAM FORUM | 24.04.2008 Zürich



Christian Kleiner  
marketinghub AG  
Grundlagen zu Digital Asset Management (1,1 MB)



Roland Gauch  
CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG  
iBrams: erfolgreiche Markensteuerung und effiziente  
Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln  
(1,1 MB)



Andreas Golgath  
Interwoven GmbH  
Optimiertes Web mit Interwovens Marketinglösungen  
(4,3 MB)



Andi Nilitschka  
nc ag  
Kuoni Reisen - Central Content Database  
- weltweiter Einsatz von Crossmedia (834 KB)



Christian Leeger  
Stämpfli Publikationen AG

eybase-Album: Prozessorientierte Medienverwaltung,  
Siegerprodukt der Evaluation der Stämpfli Publikatio-  
nen AG (0,9 MB)



Clemens I. Schuler  
amediac AG



Thomas Eusterholz  
DTS Medien AG

Effiziente Medienproduktion mit ISY3 (3,7 MB)



Dieter Herzman  
Topix AG

**Passwort**

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an. Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

\*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



# Impressionen zum 17. bis 19. DAM FORUM 2008

München, 16.04. | Frankfurt, 17.04. | Zürich, 24.04.

**Digital Asset Management** Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation  
durch geschickten Technologie-Einsatz

## DAM FORUM 2008

>> Auf Grund der grossen Nachfrage wird die DAM Markt- und Themenentwicklung im Herbst 2008 fortgesetzt.

Folgende DAM FOREN sind geplant:

Frankfurt, 05. November 2008

Zürich, 06. November 2008

München, 12. November 2008



>> **Anmeldung** <<