

Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
 durch geschickten Technologie-Einsatz

MEDIA ASSET MANAGEMENT



backslash - artists of new media
www.backslash.ch



brix AG
www.brix.ch



InBetween
www.inbetween.de



BrandMaker (pi-consult gmbh)
www.pi-consult.de
www.brandmaker.com



Interwoven
www.interwoven.com



Swiss Printers AG
www.swissprinters-crossmedia.ch



nc ag
www.ncag.ch



Brand Implementation Group
www.ibrams.de



Unica Germany
www.unica.com



unio ag
www.unio.com



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz



Interessierte Teilnehmer bestätigen die steigende Nachfrage nach Media Asset Management. Die hochkarätigen Referate wurden mit grosser Aufmerksamkeit verfolgt.



Grundlagen und Einführung
in die MAM-Thematik gestaltet durch
Christian Kleiner, MAM-Experte und
Geschäftsführer der marketinghub AG.

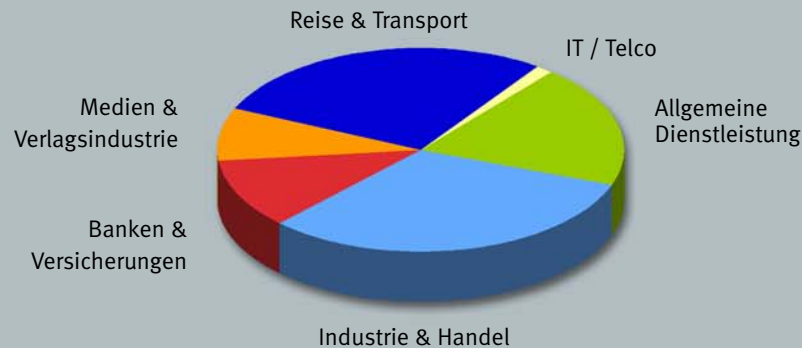


Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation durch geschickten Technologie-Einsatz

Teilnehmerstruktur : München | Frankfurt | Zürich



→ nach Branchen



→ nach Funktionsträger



Vornehmlich Mittelstands- und Grossunternehmen partizipierten an den MAM-Foren in München, Frankfurt und Zürich. Aus funktionaler Perspektive besuchten insbesondere Entscheider aus Marketing & Kommunikation die Veranstaltungen.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE MÜNCHEN



... Peter B. Müller

CEO der unio AG

zeigt im Rahmen einer Online-Demo auf
eindrückliche Art und Weise auf, wie die
Medienproduktion bei Mc Donalds Schweiz
revolutioniert werden konnte.

Andreas Golgath ...

EMEA Produkte Spezialist für DAM
bei Interwoven GmbH

stellte unter anderem am Beispiel
von adidas die Leistungsfähigkeit des
Interwoven MediaBin Asset vor.



Joachim Weissenberger ...

Head of iBrams Sales bei
der Brand Implementation Group

stellte klar, dass es sich erst in der
Implementierung entscheidet, ob das
Investment in Markenstrategie und Design
nachhaltig gewinnbringend sein wird.
„iBrams“ ermöglicht eine erfolgreiche
Markensteuerung und die effiziente
Produktion von Kommunikations- und
Werbemitteln.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE MÜNCHEN



... Christian Kleiner

CEO bei der marketinghub AG

unterstrich, dass die Ausschöpfung technologischer Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.



... Dr. Thomas Eherer

Director D-A-CH bei der Unica Germany

präsentierte anhand von verschiedenen Kundenbeispielen Enterprise Marketing Management (EMM), das zentrale Marketing-Cockpit zur besseren Planung, Umsetzung und Steuerung von Marketingmassnahmen.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE FRANKFURT



... Joachim Weissenberger

Head of iBrams Sales bei der Brand
Implementation Group

stellte klar, dass es sich erst in der Implementierung entscheidet, ob das Investment in Markenstrategie und Design nachhaltig gewinnbringend sein wird. „iBrams“ ermöglicht eine erfolgreiche Markensteuerung und die effiziente Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln.

Andreas Golgath ...

EMEA Produkte Spezialist für DAM
bei Interwoven GmbH

stellte unter anderem am Beispiel
von adidas die Leistungsfähigkeit des
Interwoven MediaBin Asset vor.



Peter B. Müller ...

CEO der unio AG

zeigt im Rahmen einer Online-Demo
auf eindrückliche Art und Weise auf,
wie die Medienproduktion bei
Mc Donalds Schweiz revolutioniert
werden konnte.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE FRANKFURT



... Christian Kleiner

CEO bei der marketinghub AG

unterstrich, dass die Ausschöpfung technologischer Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.

Alexander Garkisch ...

Senior Consultant bei der pi-Consult GmbH

stellte am Beispiel der Deka Bank dar, wie vernetztes Marketing und effizientes Medienmanagement mit BrandMaker funktioniert und welche Vereinfachungen damit für den Arbeitsalltag der Marketingmitarbeiter erreicht werden kann.



Mag. Alexander Pircher ...

Geschäftsführer beim
InBetween Partner Infofox GmbH

Der InBetween Partner Infofox GmbH präsentierte auf Grundlage von verschiedenen Kundenbeispielen effizientes und gleichermassen effektives Katalog- bzw. Crossmedia-Publishing.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Roland Gauch

Sales Director iBrams Schweiz
bei der Brand Implementation Group

stellte klar, dass es sich erst in der Implementierung entscheidet, ob das Investment in Markenstrategie und Design nachhaltig gewinnbringend sein wird. „iBrams“ ermöglicht eine erfolgreiche Markensteuerung und die effiziente Produktion von Kommunikationen und Werbemitteln.

Peter B. Müller ...

CEO der unio AG

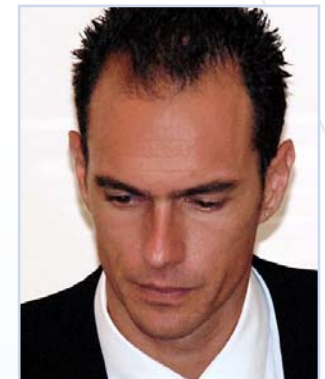
zeigt im Rahmen einer Online-Demo auf eindrückliche Art und Weise auf, wie die Medienproduktion bei Mc Donalds Schweiz revolutioniert werden konnte.



Christian Kleiner ...

CEO bei der marketinghub AG

unterstrich, dass die Ausschöpfung technologischer Potentiale nur mittels einer integrierten Betrachtung von Strategie, Prozessen und Systemen gelingen kann.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

VORTRÄGE ZÜRICH



... Roland Kannappel

Geschäftsführer der brix AG

zeigte am Beispiel der Haecky Fine Food die vielfältigen Publikationsmöglichkeiten auf. Gleichzeitig trat er den Beweis an, dass eine optimale Integration in bestehende IT-Umgebungen auch im ASP-Modell perfekt realisiert werden kann.

Uwe Metzger ...

Leiter Crossmedia bei backlash

präsentierte am Beispiel der KV Business School wie Kursdaten medienneutral verwaltet werden können bzw. wie damit einhergehend eine Datenkonsolidierung erreicht wurde.



Andi Nilitschka ...

Geschäftsführer ncag

zeigte im Rahmen einer Online-Demo auf eindrückliche Art und Weise, wie intuitiv Directmails bei der Schweizer Post kreiert, individualisiert und produziert werden können.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

NETWORKING

Tagungsorte



Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski
München



Hotel Intercontinental
Frankfurt



Hotel Marriott
Zürich



« Angeregte Diskussionen
und leibliches Wohl in
den Pausen. »



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

DOWNLOAD * Referate des 14. MAMFORUM | 06.11.2007 München



Christian Kleiner
marketinghub AG

MAM Einführung – Grundlagen zu MAM (858 KB)

Die Marketing-Wertschöpfungskette unter der Lupe (427 KB)



Joachim Weissenberger

Brand Implementation Group

iBrams: erfolgreiches Brand Management und
effiziente Produktion von Kommunikations-
und Werbemitteln (9,1 MB)



Peter B. Müller
unio AG

Create once – publish anywhere: Wie Digital Asset
Management die Medienproduktion revolutioniert (853 KB)



Dr. Thomas Eherer

Unica Germany

Enterprise Marketing Management: Das zentrale
Marketing-Cockpit zur besseren Planung, Umsetzung
und Steuerung von Marketingmassnahmen (2,6 MB)



Andreas Golgath
Interwoven GmbH

Digital Asset Management von Interwoven – wie
erfolgreiche Unternehmen digitale Datenbestände
verwalten, verteilen und veröffentlichen (11,5 MB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

DOWNLOAD * Referate des 15. MAMFORUM | 07.11.2007 Frankfurt



Christian Kleiner
marketinghub AG

MAM Einführung – Grundlagen zu MAM (858 KB)

Die Marketing-Wertschöpfungskette unter der Lupe (427 KB)



Joachim Weissenberger
Brand Implementation Group

iBrams: erfolgreiches Brand Management und effiziente Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln (9,1 MB)



Peter B. Müller
unio AG

Create once –publish anywhere: Wie Digital Asset Management die Medienproduktion revolutioniert (853 KB)



Andreas Golgath
Interwoven GmbH

Digital Asset Management von Interwoven – wie erfolgreiche Unternehmen digitale Datenbestände verwalten, verteilen und veröffentlichen (11,5 MB)



Alexander Garkisch
Senior Consultant pi-consult GmbH

MAM Best Practice: Medienmanagement mit BrandMaker am Beispiel der DekaBank (6,1 MB)



Alexander Pircher
InBetween Partner Infofox GmbH

Publizieren statt Programmieren: Marketing Prozess Optimierung mit Standardlösungen (2,1 MB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

DOWNLOAD * Referate des 16. MAMFORUM | 08.11.2007 Zürich



Christian Kleiner
marketinghub AG

MAM Einführung – Grundlagen zu MAM (858 KB)

Die Marketing-Wertschöpfungskette unter der Lupe (427 KB)



Roland Gauch
Brand Implementation Group

iBrams: erfolgreiches Brand Management und effiziente Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln (9,1 MB)



Peter B. Müller
unio AG

Create once – publish anywhere: Wie Digital Asset Management die Medienproduktion revolutioniert (853 KB)



Roland Kannappel
brix AG

Neue Horizonte mit MAM im ASP-Model bei Haecky Fine Food
Vielseitige Nutzung und optimale Integration in bestehende Umgebungen (2 MB)



Uwe Metzger
backslash

Kursdaten medienneutral verwalten – Datenkonsolidierung bei der KV Business School Zürich (3,4 MB)



Andi Nilitschka
ncag

DirectFactory bei der Schweizer Post: Kreation – Individualisierung – Druck von Directmails, webbasiert! (59 KB)

Passwort anfordern!
ch.kleiner@marketinghub.ch

Um die Referate zu lesen benötigen Sie ein Passwort. Fordern Sie es direkt hier per eMail an.

Zum öffnen und lesen der Referate benötigen Sie den Adobe Acrobat Reader ab Version 5.

*Grundsätzlich nur für interessierte Endanwender.



Media Asset Management Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation
durch geschickten Technologie-Einsatz

MAMFORUM 2008

» Auf Grund der grossen Nachfrage wird die MAM Markt- und Themenentwicklung im 2008 fortgesetzt.

Folgende MAM-Foren sind geplant:

München, 16. April / 12. November 2008

Frankfurt, 17. April / 5. November 2008

Wien, 23. April 2008

Zürich, 24. April / 6. November 2008



» Anmeldung «