

TREND REPORT



Business Process Management

NEW MEDIA
S A L E S

www.newmediasales.com

TREND REPORT

Business Process Management

- Intro und Verdankung der Sponsoren
- A** Management Summary
- B** BPM für Manager
 - Einleitung
 - Treiber für die Einführung von BPM
 - Der Nutzen von BPM
 - Nachhaltige Steigerung der Produktivität
 - Durchgehende Wertschöpfungsketten
 - Eröffnung neuer Business und Service Modelle
 - Der BPM Lebenszyklus
 - Einbettung von BPM Aktivitäten im Unternehmen
 - Herausforderungen bei der Einführung von BPM-Systemen
 - Technologische Aspekte
- C** Der BPM Markt
 - Herkunft der Anbieter
 - Klassifizierung von BPM-Angeboten
 - Trend – Die Zukunft der BPM Produkte
 - Trend – Die Entwicklung des BPM Marktes
- D** Die BPM Anwender
 - Trend – BPM-Projektinhalte
 - BPM Bewusstsein im Unternehmen
 - BPM als Voraussetzung für BPO
 - Position von BPM im Unternehmen



Pascal A. Miserez, ist seit 4 Jahren als CEO und Principal des Schweizer Beratungsunternehmens itheca Consulting für den Bereich Business Process Management verantwortlich.

itheca Consulting berät und begleitet Unternehmen bei der Konzeption, Evaluation und Einführung von BPM-Plattformen und BPM-basierenden Applikationen. Darüber hinaus bedient das Beratungshaus ihre vornehmlich aus der Finanz- und Dienstleistungsindustrie stammende, internationale Kundschaft mit einer breiten Palette betriebswirtschaftlicher und informationstechnischer Beratungsleistungen.

Als engagierter Berater, Autor und Referent vermittelt Pascal A. Miserez BPM Know-how und Erfahrungswerte und schafft Verständnis für neue Service- und Prozess-Management Ansätze.

Vor seinem Engagement für itheca Consulting war Herr Miserez Gründer und während zehn Jahren Geschäftsführer eines auf Applikationsintegration, Prozessautomation und Software-Entwicklung spezialisierten Beratungsunternehmens. Als solcher war er in führender wie beratender Funktion tätig; die Schwerpunkte seiner damaligen Beratungstätigkeit bildeten unter anderem Software-Entwicklungsmethoden und Architekturen verteilter Software-Systeme.

Herr Miserez verfügt über einen technischen wie betriebswirtschaftlichen Hintergrund und hat eine Zusatzausbildung in Qualitäts-Management absolviert.



Christian Kleiner ist Gründer und Geschäftsführer der marketinghub AG, Basel/Reinach. Die marketinghub AG unterstützt aus betriebswirtschaftlicher, prozessualer und informationslogistischer Perspektive anspruchsvolle Marketingorganisationen mit Beratungsleistungen (Marketing-Engineering) in deren Streben nach "Marketing-Excellence".

Mensch, Technik und Organisation sowie Strategie, Prozesse und Systeme im Einklang – nach diesem Grundsatz eliminiert die marketinghub AG Umsetzungs-Defizite und erzielt verblüffende Ergebnisse für seine Kunden.

Als Partner der im-group Schweiz (www.im-group.ch) verfügt die marketinghub AG über ein exzellentes Netzwerk zur Wissenschaft, bzw. zu 6 universitären Lehrstühlen in Europa.

Mit einer praxisbezogenen und wissenschaftlich begleiteten Business Process Re-Engineering Dissertation beendete Christian Kleiner seine Tätigkeit in der Industrie und wechselte ins Beratungsgeschäft. Bei ATAG Ernst & Young und one marketing services realisierte und leitete er Mandate in den Bereichen Marketing & Unternehmensstrategie. Danach realisierte er bei CSC Ploenzke im Competence Center eBusiness verschiedene Mandate in einem internationalen Umfeld.

Als Unternehmer, Berater, Autor und Referent engagiert sich Christian Kleiner für eine effektive und effiziente Ausschöpfung technologischer Potentiale, bzw. für ein wettbewerbsorientiertes Informationsmanagement.



Dr. Peter E. Katz ist vor vier Jahren als Senior Consultant zum Beratungsunternehmen itheca Consulting gestossen. Als Berater unterstützt er Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Service Management- und Business Process Management-Vorhaben.

Dabei bringt Peter E. Katz seine Erfahrung in der Software-Evaluation und in der technischen Umsetzung von BPM Vorhaben ein.

Als Agronom (Dipl. Ing. Agr. ETH, Dr. sc. techn.) mit einer anschliessenden Informatikausbildung verfügt Herr Katz nicht nur über fundiertes Fachwissen, sondern auch über hervorragende analytische Fähigkeiten mit einem breiten Erfahrungshintergrund.

Herausgeber:
WCM Online, Düsseldorf

Copyright by:
WCM Online
Lindemannstrasse 79
D-40237 Düsseldorf
E-Mail: schmidt@newmediasales.com

Produktion und Koordination:
WCM Online
Frau Ingrid Schmidt
Lindemannstrasse 79
D-40237 Düsseldorf
Telefon: +49 - 177 - 33 45 937
E-Mail: schmidt@newmediasales.com

Printed in Germany 2005

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung von WCM Online, Düsseldorf. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Microverfilmungen und die Einspeicherungen und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Geschützte Firmen- oder Warennamen sind in dieser Veröffentlichung nicht als solche gekennzeichnet. Aus dem Fehlen einer derartigen Kennzeichnung kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Firmen- oder Warennamen handelt. Wir weisen darauf hin, dass die teilweise verwendeten Bezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen. Alle Rechte, auch der Übersetzung, sind vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (Fotokopie, Druck, Mikrofilm, Online, Multimedia-Präsentation oder in einem anderen gegenwärtigen oder zukünftig möglichen Verfahren) ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von WCM Online, Düsseldorf, reproduziert, adaptiert oder unter Verwendung von elektronischen oder anderen Systemen verarbeitet werden.

Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der Herausgeber und die Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen – ausgenommen ist Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für Hinweise auf eventuelle Fehler sind die Autoren dankbar.

Haftung: Sämtliche Firmenangaben im Abschnitt „Hersteller“ beruhen auf Selbstangaben der Hersteller. Sie wurden sorgfältig recherchiert und nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Angaben kann der Herausgeber daher nicht übernehmen. Wir weisen darauf hin, dass es sich bei dem abgedruckten Material um Meinungen und Stellungnahmen der Hersteller und nicht der Redaktion handelt.

Layout & Satz: Jörg Hänisch Mediendesign | www.joerghaenisch.de

Vorstehendes Studienprodukt wurde mit freundlicher Unterstützung von TIBCO Software GmbH realisiert.

DIE STRATEGIE ERFOLGREICHER UNTERNEHMEN

BUSINESS PROCESS
MANAGEMENT



Nutzen Sie das enorme betriebswirtschaftliche Potential von BPM! TIBCO's BPM-Software vermittelt Ihrem Unternehmen einen besseren Einblick in die entscheidenden Geschäftsprozesse und deren effektivere Kontrolle.

Geschäftsprozesse lassen sich schnell automatisieren und anschließend weiter verfeinern und optimieren. TIBCO versetzt Sie so in die Lage, sich schnell an neue Marktbedingungen anzupassen. Ergreifen Sie Ihre Chancen im globalen Wettbewerb. Mit der Implementierung von TIBCO Business Process Management-Lösungen - für mehr Profitabilität, für langfristigen Erfolg und für die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

Mehr Info unter: Tel: +49 (0)89 4895 6000 - Email: info-de@tibco.com
oder www.tibco.com

PIETER BUIJS, CIO / KPN

„Um konkurrenzfähig zu bleiben, ist es von größter Bedeutung, dass wir die vielfältigen Arbeitsvorgänge unseres Unternehmens überwachen, verstehen und steuern können. TIBCO Staffware Process Suite ermöglicht uns, die Zykluszeiten zu verringern, die Produktivität zu steigern und die Betriebskosten zu senken.“

TIBCO[®]
The Power of Now[®]